



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Asignatura: TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN I (3222)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Trayecto curricular: Ciclo de Estudios Generales

Período: 1º Cuatrimestre Año (2021)

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 1º Cuatrimestre 2012

Clases: 15 (quince)

Régimen: de regularidad o libre

Responsables de la asignatura: Marcos Icardi y Analía Sosa Rodriguez (JTP)

Programa elaborado por: Marisa Pignolo y Marcos Icardi

Fundamentación

La materia es una de las primeras materias específicas sobre Comunicación a la que acceden todos los alumnos de las diferentes carreras que componen el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Moreno.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, formarán los cimientos teóricos sobre los que se construirán otros saberes propios de la Comunicación. En este sentido, la materia está pensada para poder articularse y contribuir a las diferentes disciplinas que componen la currícula.

En este sentido, la materia propone una fuerte articulación entre los conocimientos teóricos y prácticos para contextualizar e involucrar a los alumnos como parte activa del proceso de apropiación del conocimiento.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Toda práctica social comunica y la práctica universitaria no está excluida de esta idea. El estudio de las ciencias sociales debe promover el reconocimiento y participación de los alumnos para construir conocimientos colectivos. Si la teoría dialoga constantemente con la práctica y viceversa, este dialogo debe reflejarse en el trabajo áulico para que el proceso de aprendizaje no sea un proceso lineal. Como dice frei Betto “la cabeza piensa donde pisan los pies”.

Dentro de la lógica que plantean las jóvenes universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, diversificando, ampliando e incluyendo, debemos formar profesionales con una mente plástica e inclusiva y dotarlos de herramientas que les permita pensar las teorías como “lentes para ver la realidad” (Bernardo del Toro, 2010).

Este es el sentido, la responsabilidad de un compromiso universitario es doble, e incluye tanto a las autoridades y equipos docentes, como a los alumnos.

Por eso, esta cátedra toma como punto de partida y condición casi excluyente, el compromiso mutuo y las buenas prácticas para que el proceso pedagógico tenga resultados alentadores.

En el aspecto teórico metodológico, la materia establece una estrecha relación entre las teorías de la comunicación y sus contextos, pensada a modo de maquinaria con engranajes que se articulan y que proponen giros paradigmáticos que acompañaron los procesos históricos:

- Los contextos
- Los efectos
- Los productos
- Los fenómenos



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Las mediaciones
- Los sistemas

En este sentido, la cátedra propone ejercitar el pensamiento crítico de las teorías expuestas y su aplicación en la realidad mediática contemporánea.

Los contenidos teóricos son desarrollados con la bibliografía y material elaborado por la cátedra. El anclaje práctico será a cargo de los alumnos, que, asistidos por los docentes, elaborarán un trabajo integrador de carácter obligatorio que articule lo visto en las teorías con la vida cotidiana.

Partimos entonces de una cuestión central: ¿Qué es lo que hace posible a una sociedad en un momento determinado que una interpretación de la realidad comunicacional se adopte como general y explicativa de una época?. Desandar este interrogante es nuestro desafío.



Objetivos generales

- Reconocer paradigmas acerca de las teorías de la comunicación desarrolladas a lo largo del siglo XX y sus contextos para comprensión de unos y otros.
- Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática.
- Proponer espacios de análisis y reflexión teóricos y prácticos sobre los fenómenos comunicacionales.
- Contribuir a la formación integral y la ampliación de la mirada en tanto espectro comunicacional.
- Recuperar el cotidiano como espacio de materialidad de las teorías propuestas haciendo dialogar las diferentes visiones teóricas con la realidad.
- Identificar los fenómenos comunicativos, analizarlos críticamente y comprender que toda práctica social comunica.

Contenidos mínimos

El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los “two steps flow” de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la “agenda-setting”. Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Industria cultural. Comunicación y cultura. Comunicación alternativa o popular. Las mediaciones. Comunicación y sentido. La semiosis social. Consumo y comunicación. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de Niklas Luhmann. Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación. Tematización y equilibrio social.

Programa

UNIDAD 1: Los contextos.

La comunicación en busca de su propio sentido: las teorías de la comunicación en un mapa internacional-histórico cronológico y paradigmático: la visión instrumental y la visión asociada a fenómenos culturales.

Las primeras teorías de comunicación, sus antecedentes y sus contextos de surgimiento. El funcionalismo y la sociedad como organismo. El positivismo, la sociedad de masas y la psicología de masas.

Bibliografía

1. Wallerstein, Immanuel; *“Abrir las ciencias sociales”*; CENDES, UNESCO; Caracas, 1999. CAP I, II y III.
2. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *“Historia de las teorías de la comunicación”*; Paidós; Barcelona, 1997. Introducción y CAP I y II.

UNIDAD 2: Los efectos.

La escuela de Chicago y la ecología humana. El surgimiento de la comunicación de masas. La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los efectos. La investigación crítica vs. la investigación administrativa. Los líderes de opinión. Funcionalismo.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

La teoría matemática y el enfoque sistémico. El feedback. La cibernética y la entropía. La escuela de Palo Alto. Agenda Setting.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *“Historia de las teorías de la comunicación”*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP II y III.
2. Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton, “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada”, en Heriberto Muraro (comp.), *La comunicación de masas* (1977), CEAL, Buenos Aires.
3. Hernán Bañez y Marcela Viegas, “La Rebelión de los Medios Emergentes”; El Escriba, Buenos Aires, 2011. CAP IV. Agenda Setting.
4. Natalia Aruguete, “El poder de la agenda. Política, medios y públicos”, Biblos, Buenos Aires, 2015. CAP V. Agenda setting, framing y priming.

UNIDAD 3: Los productos.

La Escuela de Frankfurt. La teoría crítica y el marxismo. La racionalidad técnica. El estructuralismo. La idea de habitus. La noción de control y vigilancia del entorno. Los cultural studies y la escuela de Birmingham.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *“Historia de las teorías de la comunicación”*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP III y IV.
2. Mattelart, A. y Neveu, E. “La institucionalización de los estudios de la comunicación”. Revista *Telos* nº 19, marzo- mayo 1997.
3. Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max; “La industria cultural”; En *Dialéctica de la ilustración*; Editorial Trotta; España, 1998.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

4. Walter Benjamin; “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”; Publicado en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

UNIDAD 4: Los fenómenos.

Teoría de la dependencia. 60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información. La teoría culturológica, múltiples direcciones y resignificación de contenidos. Comunicación comunitaria/popular. Lo global y lo local.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP V.
2. Schmucler, Héctor; *Un proyecto de Comunicación/cultura* en Revista Comunicación y Cultura N° 12, Editorial Galerna; México, 1984.
3. Mata, María Cristina; “*Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*”; La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires – 2009. CAP I.
4. Magarola, Oscar; “Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria ó de la Comunicación y Cultura Comunitaria”; UBA, Apuntes de cátedra, 2014.

UNIDAD 5: Las mediaciones.

Identidad, quiebre del modelo lineal. Las teoría semiológica o teoría de de la recepción y las mediaciones. La materialidad del discurso y la producción social del sentido. La comunicación acción.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Producción, circulación y reconocimiento; semiosis ilimitada. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. El impacto de la comunicación masiva sobre la teoría de los usos y gratificaciones. Consumidor y usuario.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP VI y VII.
2. Eliseo Verón; *“Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad”*. España, Gedisa, 1996. CAP V.
3. Jesús Martín Barbero; *“De los medios a las mediaciones”*; G.Gili, Barcelona, 1987.
4. Jesús Martín Barbero; *“La comunicación en las transformaciones del campo cultural”*. Alteridades, 1993.
5. Néstor García Canclini; *“Consumidores y Ciudadanos”*; Grijalbo, 2001. Introducción.
6. Marqués Joseph Vincent. No es natural.

UNIDAD 6: Los sistemas

Tecnología y comunicación. Las ciencias cognitivas y la inteligencia artificial. Lo global y lo transnacional. La posmodernidad y el fin de los grandes relatos.

La teoría de los sistemas sociales. La sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones. La discusión Luhman vs. Habermas.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Bibliografía

1. Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas* (2000), Anthropos/ Universidad Iberoamericana de México, Madrid.
2. Salvador Más Torres, "Teoría crítica y teoría de sistemas. Observaciones sobre la polémica Habermas – Luhmann" (1996), en *Anales del Seminario de Metafísica N° 30*, Universidad Complutense de Madrid.
3. Román Gubern, "Claustrofilia versus agorafilia en la sociedad postindustrial" (1986), Editorial Universitaria de Buenos Aires. Fundación para el Desarrollo de la función social de las comunicaciones. En coedición.
4. Hall Stuart, "Lo local y lo global: globalización y etnicidad" (1991), Macmillan-State University of New York at Binghamton, Binghamton, 1991, pp. 19-39. Traducción de Pablo Sendón.
5. Raymond Williams, "La tecnología y la sociedad" (1990), Extraído de: Raymond Williams (1975): *Television. Technology and cultural forms*. (Ederyn Williams ed., Routledge, London, 1990)
6. Margarita Rocha, "Apuntes sobre un cuerpo tecno-artístico", artículo publicado en Revista DEF-GHI. Comunicación y Arte n°2, Santa Fe, 2009



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Metodología de trabajo

Las clases se organizan articulando teoría y práctica. Cada docente tendrá a cargo un curso.

Cada clase por comisiones se divide en dos etapas: primero se exponen los conceptos teóricos correspondientes a la unidad en curso y luego se ejercitan estos contenidos llevándolos a la práctica en situaciones comunicativas concretas.

En este sentido, los trabajos prácticos de cada clase tendrán como objetivo ejemplificar los saberes teóricos antes expuestos, en ejemplos actuales de la realidad comunicacional de nuestro país.

Para exponer estos ejemplos se utilizan diferentes soportes (videos, blogs, artículos impresos, exposiciones orales, etc.) que tiendan a promover el uso de nuevas tecnologías en los alumnos.

Evaluación y aprobación

Régimen de promoción: La materia puede ser aprobada por dos tipos de regímenes: con o sin instancia de examen final.

En ambos casos la promoción de la materia requiere la aprobación de dos exámenes parciales.

Los alumnos aplazados en alguno de los parciales y los ausentes a uno de los exámenes rinden un examen parcial recuperatorio al final del cuatrimestre.

En este caso no se puede promocionar la materia sin rendir examen final. Los alumnos que se presentan al examen recuperatorio sólo serán evaluados en términos de aprobado/desaprobado.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

a) Requiere de la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota de 7 (siete) puntos o más en ambos. Estas notas no son promediables.

b) Requiere de la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota superior a 4 (cuatro) en ambas evaluaciones. Estas notas no son promediables.

Los alumnos que regularizan la materia pueden rendir el examen final.

Para el examen final se exigirá la lectura de toda la bibliografía obligatoria.

Regularidad

- Asistencia 80%
- Participación
- Aprobación (2 parciales /recuperatorio/ TP)

Criterios de evaluación

- Expresión oral y escrita acorde a las de un alumno universitario
- Apropiación de conceptos teóricos y vocabulario acorde
- Resignificación de conceptos a la luz de su aplicación en ejemplos concretos.
- Testeo de lectura y poder de síntesis
- Lectura comprensiva y crítica de los diferentes autores
- Aplicación de conceptos teóricos a ejemplos de la cotideaneidad