



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Asignatura: TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN I (3222)

Carrera: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Trayecto curricular: Ciclo de Estudios Generales

Período: Año 12 (2024)

Carga horaria: 96 (noventa y seis) horas

Vigencia: A partir del 1º Cuatrimestre 2012

Clases: 14 (catorce)

Régimen: Cuatrimestral

Responsable de la asignatura: Marcos Icardi

Prof. Jefe de Trabajos Prácticos: Analía Sosa Rodriguez

Programa elaborado por: Marisa Pignolo y Marcos Icardi

Fundamentación

La materia es una de las primeras materias específicas sobre Comunicación a la que acceden todos los alumnos de las diferentes carreras que componen el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Moreno.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, formarán los cimientos teóricos sobre los que se construirán otros saberes propios de la Comunicación. En este sentido, la materia está pensada para poder articularse y contribuir a las diferentes disciplinas que componen la currícula.

En este contexto, la materia propone una fuerte articulación entre los conocimientos teóricos y prácticos para contextualizar e involucrar a los alumnos como parte activa del proceso de apropiación del conocimiento.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Toda práctica social comunica y la práctica universitaria no está excluida de esta idea. El estudio de las ciencias sociales debe promover el reconocimiento y participación de los alumnos para construir conocimientos colectivos. Si la teoría dialoga constantemente con la práctica y viceversa, este dialogo debe reflejarse en el trabajo áulico para que el proceso de aprendizaje no sea un proceso lineal. Como dice frei Betto “la cabeza piensa donde pisan los pies”.

Dentro de la lógica que plantean las jóvenes universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, diversificando, ampliando e incluyendo, debemos formar profesionales con una mente plástica e inclusiva y dotarlos de herramientas que les permita pensar las teorías como “lentes para ver la realidad” (Bernardo del Toro, 2010).

Este es el sentido, la responsabilidad de un compromiso universitario es doble, e incluye tanto a las autoridades y equipos docentes, como a los alumnos.

Por eso, esta cátedra toma como punto de partida y condición casi excluyente, el compromiso mutuo y las buenas prácticas para que el proceso pedagógico tenga resultados alentadores.

En el aspecto teórico metodológico, se establece una estrecha relación entre las teorías de la comunicación y sus contextos. Como metáfora podemos pensar esta dinámica como maquinaria con engranajes que se articulan y que proponen giros paradigmáticos que acompañaron los procesos históricos:



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

- Los contextos
- Los efectos
- Los productos
- Los fenómenos
- Las mediaciones
- Los sistemas

En este sentido, la cátedra propone ejercitar el pensamiento crítico de las teorías expuestas y su aplicación en la realidad mediática contemporánea.

Los contenidos teóricos son desarrollados con la bibliografía y material elaborado por la cátedra. El anclaje práctico será a cargo de los alumnos, que, asistidos por los docentes, elaborarán un trabajo integrador de carácter obligatorio que articule lo visto en las teorías con la vida cotidiana.

Partimos entonces de una cuestión central: ¿Qué es lo que hace posible a una sociedad en un momento determinado que una interpretación de la realidad comunicacional se adopte como general y explicativa de una época?. Desandar este interrogante es nuestro desafío.



Objetivos generales

- Reconocer paradigmas acerca de las teorías de la comunicación desarrolladas a lo largo del siglo XX y sus contextos para comprensión de unos y otros.
- Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática.
- Proponer espacios de análisis y reflexión teóricos y prácticos sobre los fenómenos comunicacionales.
- Contribuir a la formación integral y la ampliación de la mirada en tanto espectro comunicacional.
- Recuperar el cotidiano como espacio de materialidad de las teorías propuestas haciendo dialogar las diferentes visiones teóricas con la realidad.
- Identificar los fenómenos comunicativos, analizarlos críticamente y comprender que toda práctica social comunica.

Contenidos mínimos

El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los “two steps flow” de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la “agenda-setting”. Priming y framing. Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de Niklas Luhmann.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación.
Tematización y equilibrio social. Agorafilia vs. claustrofilia.

Programa

UNIDAD 1: Los contextos.

La comunicación en busca de su propio sentido: las teorías de la comunicación en un mapa internacional-histórico cronológico y paradigmático: la visión instrumental y la visión asociada a fenómenos culturales.

Las primeras teorías de comunicación, sus antecedentes y sus contextos de surgimiento. El funcionalismo y la sociedad como organismo. El positivismo, la sociedad de masas y la psicología de masas.

Bibliografía

1. Esther Díaz; Metodología de las ciencias sociales, Cap I; “Conocimiento, Ciencia y Epistemología”; Editorial Biblos; Buenos Aires, 2010.
2. Esther Díaz; Hacia una visión crítica de la ciencia, Cap VII; “El objeto de estudio de las ciencias sociales”; Editorial Biblos; Buenos Aires, 2010.
3. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; “*Historia de las teorías de la comunicación*”; Paidós; Barcelona, 1997. Introducción y CAP I y II.

UNIDAD 2: Los efectos.

La escuela de Chicago y la ecología humana. El surgimiento de la comunicación de masas. La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

efectos. La investigación crítica vs. la investigación administrativa. Los líderes de opinión.

La teoría matemática y el enfoque sistémico. El feedback. La cibernética y la entropía. La escuela de Palo Alto. La agenda setting o agenda de temas, el Framing y el Priming.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *“Historia de las teorías de la comunicación”*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP II y III.
2. Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton, “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada”, en Heriberto Muraro (comp.), *La comunicación de masas* (1977), CEAL, Buenos Aires.
3. Hernán Bañez y Marcela Viegas, “La Rebelión de los Medios Emergentes”; El Escriba, Buenos Aires, 2011. CAP IV.
4. Natalia Aruguete, “El poder de la agenda. Política, medios y públicos”, Biblos, Buenos Aires, 2015. CAP V. Agenda setting, framing y priming.
5. Natalia Aruguete y Natalia Zuazo, “¿Polarización mediática o digital? Un ecosistema con todos los climas”, En Ramírez, I. & Quevedo, L. A. (Comps), *Polarizados*. (pp. 135-154). Buenos Aires: Capital Intelectual.

UNIDAD 3: Los productos.

La Escuela de Frankfurt. La teoría crítica y el marxismo. La racionalidad técnica. El estructuralismo. La idea de habitus. La noción de control y vigilancia del entorno. Los cultural studies y la escuela de Birmingham.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *“Historia de las teorías de la comunicación”*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP III y IV.
2. Mattelart, A. y Neveu, E. “La institucionalización de los estudios de la comunicación”. Revista *Telos* nº 19, marzo- mayo 1997.
3. Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max; “La industria cultural”; En *Dialéctica de la ilustración*; Editorial Trotta; España, 1998.
4. Walter Benjamin; “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”; Publicado en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

UNIDAD 4: Los fenómenos.

Teoría de la dependencia. 60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información. La teoría culturológica, múltiples direcciones y resignificación de contenidos. Comunicación comunitaria/popular. Lo global y lo local.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP V.
2. Schmucler, Héctor; Un *proyecto de Comunicación/cultura* en Revista Comunicación y Cultura Nº 12, Editorial Galerna; México, 1984.
3. Mata, María Cristina; *“Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria”*; La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires – 2009. CAP I.



UNIDAD 5: Las mediaciones.

Identidad, quiebre del modelo lineal. La teoría semiológica o teoría de la recepción y las mediaciones. La materialidad del discurso y la producción social del sentido. La comunicación acción.

Producción, circulación y reconocimiento; semiosis ilimitada. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. El impacto de la comunicación masiva sobre la teoría de los usos y gratificaciones. Consumidor y usuario.

Bibliografía

1. Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle; *Historia de las teorías de la comunicación*; Paidós; Barcelona, 1997. CAP VI y VII.
2. Eliseo Verón; *“Semiosis de lo social. Fragmentos de una teoría de la discursividad”*. España, Gedisa, 1996. CAP V.
3. Jesús Martín Barbero; *“De los medios a las mediaciones”*; G.Gili, Barcelona, 1987.
4. Jesús Martín Barbero; *“La comunicación en las transformaciones del campo cultural”*. Alteridades, 1993.
5. Néstor García Canclini; *“Consumidores y Ciudadanos”*; Grijalbo, 2001. Introducción.
6. Josep Vicent Marqués; *“Para una sociología de la vida cotidiana”*. CAP I. No es Natural.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

UNIDAD 6: Los sistemas

Las ciencias cognitivas y la inteligencia artificial. Lo global y lo transnacional. La posmodernidad y el fin de los grandes relatos.

La teoría de los sistemas sociales. La sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones. La discusión Luhman vs. Habermas. Agorafilia vs. claustrofilia.

Bibliografía

1. Niklas Luhmann, *La realidad de los medios de masas* (2000), Anthropos/ Universidad Iberoamericana de México, Madrid.
2. Salvador Más Torres, "Teoría crítica y teoría de sistemas. Observaciones sobre la polémica Habermas – Luhmann" (1996), en *Anales del Seminario de Metafísica N° 30*, Universidad Complutense de Madrid.
3. Hall Stuart, "Lo local y lo global: globalización y etnicidad" (1991), Macmillan-State University of New York at Binghamton, Binghamton, 1991, pp. 19-39. Traducción de Pablo Sendón.
4. Román Gubern, "Claustrofilia versus agorafilia en la sociedad postindustrial" (1986), Editorial Universitaria de Buenos Aires. Fundación para el Desarrollo de la función social de las comunicaciones. En coedición. CAP XIV.
5. Raymond Williams, "La tecnología y la sociedad" (1990), Extraído de: Raymond Williams (1975): *Television. Technology and cultural forms.* (Ederyn Williams ed., Routledge, London, 1990)



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

6. Margarita Rocha, "Apuntes sobre un cuerpo tecno-artístico", artículo publicado en Revista DEF-GHI. Comunicación y Arte n°2, Santa Fe, 2009]



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Metodología de trabajo

Las clases se organizan articulando teoría y práctica. Cada docente tendrá a cargo un curso.

Cada dos encuentros, por comisiones, se trabajará un núcleo temático. En una primera clase se exponen los conceptos teóricos correspondientes a la unidad en curso y luego se ejercitan estos contenidos llevándolos a la práctica en situaciones comunicativas concretas en un segundo encuentro semanal.

En este sentido, los trabajos prácticos de cada clase tendrán un formato de aula taller y articulando diferentes ejercicios pedagógicos que tengan como objetivo ejemplificar los saberes teóricos antes expuestos, en ejemplos actuales de la realidad comunicacional de nuestro país.

Para exponer estos ejemplos se utilizan diferentes soportes (videos, blogs, artículos impresos, exposiciones orales, etc.) que tiendan a promover el uso de nuevas tecnologías en los alumnos.

Régimen de evaluación y aprobación de la materia

La materia puede ser aprobada por el régimen de evaluación de promoción; esto supone la aprobación de una instancia de evaluación parcial con una nota no inferior a 7 (siete) y la aprobación de los trabajos prácticos. Además es necesario contar con una asistencia no inferior al 75%.

Las notas de estas evaluaciones se promediarán junto con una nota conceptual de participación en clases conformando la nota final.

Los alumnos que no alcancen la promoción, deberán rendir un examen final oral. Para regularizar la materia, y acceder a la instancia de evaluación final, también es necesaria la aprobación de los trabajos prácticos.



Universidad Nacional de Moreno

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Aquellos alumnos que no logren una nota mínima de 4 (cuatro) en alguno de los parciales, o estén ausentes, podrán rendir sólo 1 (uno) examen parcial recuperatorio.

Los alumnos que se presentan al examen recuperatorio sólo serán evaluados en términos de aprobado/desaprobado.

Para el examen final se exigirá la lectura de toda la bibliografía obligatoria.

La materia también puede rendirse en la modalidad libre. Esta instancia cuenta con dos etapas; un examen escrito, y si es aprobada esta instancia, una última evaluación oral. Los contenidos que se utilizarán para esta instancia de evaluación corresponderán al programa vigente en el momento del examen. Los programas se pueden consultar en <http://www.teoriascomunicunm.com.ar/programas/>

Criterios de evaluación

- Expresión oral y escrita acorde a las de un alumno universitario
- Apropiación de conceptos teóricos y vocabulario acorde
- Resignificación de conceptos a la luz de su aplicación en ejemplos concretos.
- Testeo de lectura y poder de síntesis
- Lectura comprensiva y crítica de los diferentes autores
- Aplicación de conceptos teóricos a ejemplos de la cotideaneidad