

Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
HIPODÉRMICA	Comportamiento humano, conducta. Efectos sobre el individuo. Reacción ante un estímulo	Laswell	Psicología conductista	Esquema lineal unidireccional donde el emisor influye en el receptor pasivo.	Instrumental	Causa/efecto. Intención del emisor: poder Pasividad del receptor: sin criterio. El individuo es un ser aislado y los medios lo manipulan.	Período entre guerras (20/30). Auge de la propaganda política. Gobiernos totalitarios.	Sociedad como laboratorio. Observa y experimenta con la masa. Empírico experimental, cuantitativo.
MATEMÁTICA	Cuantifica el costo de una comunicación entre dos polos de un sistema. Puede haber presencia de ruidos que impidan la correspondencia.	Shannon	Informática Biología Ciencias Exactas	Esquema lineal unidireccional donde el emisor dirige la información, entendida como símbolo calculable. Ej: máquinas	Instrumental	Eficiencia. Velocidad de la información. Mayor información en menor tiempo. Emisor: codificador Receptor: decodificador Sistema: organismo	1940: esta teoría hace de bisagra en la transformación y transposición de modelos científicos propios de las ciencias exactas	Empírico experimental, cuantitativo.
AGENDA SETTING	La influencia de los temas tratados por los medios.	Donald L. Shaw	Psicología Política Sociología	Esquema bidireccional de influencia mutua entre medios y audiencias.	Fenómenos asociados al poder.	Poder, medios, Estado, tematización.	EEUU década de los 60's.	Relación entre medios y contenidos. Influencia de los temas sobre la percepción.
FUNCIONALISTA	Análisis de contenidos, efectos y funciones. Producción de medios a partir del equilibrio social.	Laswell, Lazarfield, Merton, Lewin.	Sociología Psicología Social	Esquema lineal unidireccional. Emisor activo Receptor pasivo	Instrumental	Funcionalidad: equilibrio Disfunción. Sociedad como sistema. Influencia, persuasión. Medios como lugar de status, integrados al sistema, control de tensiones.	Luego de la Primera GM	Empírico experimental, cuantitativo.

Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
CRÍTICA	Sociedad como un todo. Industria cultural sostenida por la superestructura ideológica que inserta sus dogmas y fijan el sometimiento.	Adorno, Horkheimer, Benjamín, Habermas, Marcuse.	Economía política Teorías marxistas.	Esquema lineal unidireccional. Fuerte influencia del emisor en el receptor.	Instrumental	Industria Cultural: producto cultural como mercancía. Reproducción del sistema de producción. Hombre unidimensional Y alienado. Adhesión acrítica a valores impuestos, estereotipos.	Escuela de Frankfurt (1923), Segunda GM	Empírico experimental, cuantitativo.
DEPENDENCIA	Análisis de la situación social, política, ideológica, científica y comunicacional.	Beltrán, Paquali, Fox, Schmucler.	Economía, política, sociología.	Comunicación como instrumento unidireccional desigual en relaciones asimétricas. El receptor toma modelos ajenos.	Instrumental	Teorías centrales de Am. Latina. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información.	60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría.	Empírico experimental, cuantitativo.
CULTUROLÓGICA	Concibe a la cultura como un elemento abarcativo de la comunicación	Morin	Sociología Antropología	Comunicación con múltiples direcciones, en torno de diferentes culturas que resignifican contenidos.	Fenómenos asociados a la cultura.	Valores sociales Sentidos múltiples. Subjetividad. <u>Comunicación comunitaria</u> (diagnóstico comunicacional)	Décadas del '60 y '70, nuevas formas de producción simbólica y alternativas culturales a las dominantes.	cualitativo

Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
SEMIOLÓGICA	También conocida como de la recepción y las mediaciones. Estudia la materialidad del discurso para describir la producción social del sentido.	Verón, Barbero, Canclini	Semiología Lingüística	Comunicación con múltiples direcciones. No predomina una instancia sobre otra, semiosis ilimitada.	Fenómenos asociados a la cultura.	Producción, circulación, reconocimiento. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. Identidad, quiebre del modelo lineal.	'80, movimientos culturalistas, contestación de fenómenos urbanos para explicar el impacto de la comunicación masiva.	cualitativo
SISTEMAS SOCIALES	Los sistemas sociales no están conformados por hombres ni por acciones, sino por comunicaciones.	Luhmann	Operación Observación Constructivismo. Teoría de la complejidad.	Afirma poder describir y explicar la sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones.	Sistemas sociales autopoieticos. Teoría Universalista.	Autopoiésis, sistemas sociales, operación observación, acoplamiento estructural, medio forma, resonancia, contingencia y clausura operativa.	60/70 y 80s. Alemania y EEUU. En el contexto teórico es conocido por su una profunda discusión con Habermas.	Cualitativo y cuantitativo.